

ALLE
6 MONATE
NEU

Dünenzeit

Mediadaten 2025/26



**Ganzjährig
im Handel**
Deutschland
Österreich
Schweiz

16. Jahrgang

DAS URLAUBSMAGAZIN FÜR DIE GESAMTE OSTSEE VON FLENSBURG BIS USEDOM

Das einzige deutschlandweite Reise-magazin mit Fokus auf der Ostsee

Der Trend zum Urlaub am Meer hält an. Das liebste Reiseziel der Deutschen ist Deutschland selbst. Und der Zielort Nummer eins in Deutschland ist die Ostsee. Profitieren Sie von diesem Boom und nutzen Sie die langjährige Erfahrung der Dünenzeit für Ihre Werbebotschaft.

Die Fans der Ostsee verbindet mit ihrem Lieblingsreiseziel eine hohe Emotionalität, die wir im Magazin aufnehmen. Gewinnen Sie durch dieses positive Umfeld neue Kunden und Gäste.

Seit mehr als dreizehn Jahren engagieren wir uns konsequent und nachhaltig für den Tourismus an der Ostsee. Die Urlauberzahlen haben sich in dieser Zeit um mehr als 25 % gesteigert. Auch in Zukunft begleiten wir diesen Boom und fördern die Entwicklung weiterhin.

Zwei Ausgaben pro Jahr begleiten durch das gesamte Jahr. So ist die kontinuierliche Präsenz im gesamten deutschsprachigen Raum für zwölf Monate garantiert.

Verkauf in Deutschland, Österreich, BeNeLux und der Schweiz: Im Buchhandelsbuchhandel, an Flughäfen, im Zeitschriftenhandel, Touristinfos und im Abo- und Einzelverkauf ab Verlag.



Seit
16 JAHREN
auf dem Markt
erfolgreich!



Einen Auszug der
Dünenzeit Sommer

bit.ly/DZO-Sommer



Einen Auszug der
Dünenzeit Winter

bit.ly/DZO-Winter



Unsere Zielgruppe

Ostseeurlauber, die zur gedruckten Dünenzeit greifen, haben besondere Ansprüche. Nicht der Preis entscheidet, wo und wie Urlaub gemacht wird. Die wichtigsten Faktoren sind Qualität und Nachhaltigkeit, Authentizität und Komfort.

Die Zielgruppe kann den agilen „Best-Agern“ zugerechnet werden. Sie stammen aus der Mittel- bis Oberschicht. Ihre Leitmotive lassen sich von den Begriffen Genießen, Bewahren, Erleben sowie Verändern und Machen umreißen. Sie bilden den stabilen und wachsenden Kern unserer zukünftigen Gesellschaft.

VERKAUFSFÖRDERUNG

- Sonderplatzierungen am Point Of Sale im Zeitschriftenhandel.
- Printanzeigen in Spezialtiteln
- Mailings und Newsletter an Endkunden
- umfangreiche Pressearbeit
- Radiowerbung in Ballungsräumen



Vertriebsaktionen im Handel



Sonderplatzierung im Bahnhofsbuchhandel und am Kiosk

MESSEPROMOTION

Die Dünezeit ist auf Touristik- und Publikummessen in ganz Deutschland präsent.

Durch den direkten Kontakt zu Leserinnen und Lesern dient die **Messepräsenz** zudem der **Leserbetreuung und Bindung**.

Neue Leser werden für das Medium gewonnen.

Dünezeit ist regelmäßig **direkt oder über Partnerunternehmen** unter anderem auf folgenden **Messen präsent**:

ITB (Berlin), CMT (Stuttgart), f.r.e.e (München), Reisemarkt Mannheim, Boat & Fun (Berlin), Beach&Boat, T&C Leipzig, Reisezeit Hannover, R&C Essen, Caravan Salon (Düsseldorf) u. a.



Regalschalen im Zeitschriftenhandel Vorstellung in Fachmedien

REICHWEITE & PRÄSENZ

Reichweite je Ausgabe*:
60.000 Leserinnen und Leser

Die **verkaufte Auflage** der Dünezeit setzt sich zusammen aus Verkäufen in regionalen Tourismuszentralen, im Einzelverkauf im Pressehandel im Kiosk, im Bahnhofs- und Flughafenbuchhandel, bundesweit in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg sowie im Abonnement und als Direkt-Bestellungen beim Verlag.

Freistücke werden für die bundesweite Präsenz auf Reise- und Tourismusmessen sowie die gezielte Distribution mit Promoaktionen eingesetzt.

* Verlagsangabe gemäß Leserumfrage



FÜR SIE ÜBERALL PRÄSENT UND AKTIV



Bahnhofsbuchhandel und Kiosk



Beachflags an ausgewählten Standorten direkt vor Ort



Leserbetreuung am Messestand



Sonderplatzierung in Supermärkten



Vertrieb in Hotels

6 REGIONALE BOOKLETS

Für die Verkaufsförderung des Magazins Dünenzeit vor Ort



- Extra im Heft zum Herausnehmen
- die besten **Ausflugsziele** im Überblick
- **Informationen** zur jeweiligen Region
- je Region **3 Radtouren**
- **Kartenmaterial** mit POI-Verortung
- viele stimmungsvolle Bilder
- Format: DIN A5, 8-seitig



Dünenzeit

NUTZEN

Profitieren Sie von einer Anzeige in der DünENZEIT:

1. Die DünENZEIT ist Inspirationsquelle für Ostseeeurlauber und neue Gäste
2. Hochwertiges Printprodukt, das durch Qualität, Nutzen und wertvolle Inhalte überzeugt
3. Lange Nutzungsdauer als Reiseführer bietet ein erstklassiges Preis-Leistungs-Verhältnis
4. Zwei Ausgaben pro Jahr bieten ganzjährige Kundenansprache und Auslastung
5. Erhöhte Wahrnehmung Ihres Angebots durch die Platzierung der Anzeigen im stimmigen Umfeld
6. Generiert mehr Umsatz: Die Leser informieren sich nach Online-Angeboten der Anzeigenkunden
7. Direkte Kundenansprache verschafft Ihnen Direktbuchungen

„Der TMV ist seit Jahren Kooperationspartner der DünENZEIT. Warum? Weil das Reisemagazin Wissen über das Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern vermittelt und dabei hilft, dieses deutschlandweit bekannter werden zu lassen.“

Tobias Weitendorf, Geschäftsführer des Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.

Anzeigenbeispiele

Küstenrundfahrten
Entdecken Sie die Küste Mecklenburg-Vorpommern mit der Küstenrundfahrt. Die Küstenrundfahrten sind ein unverzichtbares Erlebnis für alle, die die Schönheit der Ostsee genießen möchten. Die Küstenrundfahrten sind ein unverzichtbares Erlebnis für alle, die die Schönheit der Ostsee genießen möchten.

Tag der Küstentour
Am 1. September 2014 findet der Tag der Küstentour statt. An diesem Tag werden die Küstenrundfahrten in Mecklenburg-Vorpommern durchgeführt. Die Küstenrundfahrten sind ein unverzichtbares Erlebnis für alle, die die Schönheit der Ostsee genießen möchten.

Uwe Hees
Uwe Hees ist ein bekannter Name in der Welt der Küstentour. Er hat viele Jahre lang die Küstenrundfahrten in Mecklenburg-Vorpommern durchgeführt. Die Küstenrundfahrten sind ein unverzichtbares Erlebnis für alle, die die Schönheit der Ostsee genießen möchten.

MINZER TRITT
Minzer tritt ist ein bekannter Name in der Welt der Küstentour. Er hat viele Jahre lang die Küstenrundfahrten in Mecklenburg-Vorpommern durchgeführt. Die Küstenrundfahrten sind ein unverzichtbares Erlebnis für alle, die die Schönheit der Ostsee genießen möchten.

Herzlich gerne.

Wasser, Wälder, Weite
Entdecken Sie die Schönheit der Ostsee mit Wasser, Wäldern und Weite. Die Ostsee ist ein unverzichtbares Erlebnis für alle, die die Schönheit der Ostsee genießen möchten.

Erlebe die Welt der Störtebeker-Beerspezialitäten
Entdecken Sie die Welt der Störtebeker-Beerspezialitäten. Die Störtebeker-Beerspezialitäten sind ein unverzichtbares Erlebnis für alle, die die Schönheit der Ostsee genießen möchten.

Wasser, Wälder, Weite
Entdecken Sie die Schönheit der Ostsee mit Wasser, Wäldern und Weite. Die Ostsee ist ein unverzichtbares Erlebnis für alle, die die Schönheit der Ostsee genießen möchten.

9. Großer DIMENSIONAL-Fotowettbewerb
Mein schönstes Urlaubsfoto? Entdecken Sie die Schönheit der Ostsee mit Wasser, Wäldern und Weite. Die Ostsee ist ein unverzichtbares Erlebnis für alle, die die Schönheit der Ostsee genießen möchten.

Wasser, Wälder, Weite.
Den Sommer an Ostsee und Seen genießen

Mecklenburg-Vorpommern

9. Großer DIMENSIONAL-Fotowettbewerb
Mein schönstes Urlaubsfoto? Entdecken Sie die Schönheit der Ostsee mit Wasser, Wäldern und Weite. Die Ostsee ist ein unverzichtbares Erlebnis für alle, die die Schönheit der Ostsee genießen möchten.

Wasser, Wälder, Weite.
Den Sommer an Ostsee und Seen genießen

Mecklenburg-Vorpommern

ONLINE-WERBUNG

Online-Präsenz mit Reichweite für Touristiker und Gastgeber in der Zielgruppe der Ostsee-Liebhaber auf zweikuesten.de

Jedes Paket umfasst für die Laufzeit von einem Jahr:

1. Online-Advertorial in Text und Bild
2. Facebook-Post auf den Beitrag
3. Newsletter-Einbindung

Für Gastgeber
„Haus am Meer“

Standardpaket: 650,-
Vor-Ort-Paket: 1.950,-
Premium-Paket: 3.890,-

Für Touristiker
„Ostsee“

Standardpaket: 650,-
Vor-Ort-Paket: 1.950,-

Für Camping und Outdoor
„Hin & Weg“

Standardpaket: 650,-
Vor-Ort-Paket: 1.950,-

Für Produkte
„Strandgut“

Produkt-Story-Paket:
ab 590,- bis 980,-

Zweiküsten und DünENZEIT Ostsee sind ideale Partner: Redaktionelle Inhalte werden zum Teil gemeinsam geplant und erscheinen sowohl in der DünENZEIT als auch auf zweikuesten.de. Werbekunden profitieren von crossmedialen Angeboten – print und online.

zweiküsten



Ihre Präsenz auf zweikuesten.de

Web-Ansicht Rubrik „Haus am Meer“

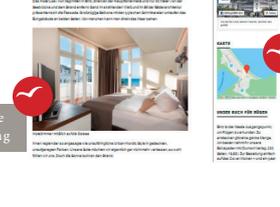


Umfangreiche Beschreibung



Kurz & Knapp

Vielfältige Bildgebung



Verortung



Kurz & Knapp



Verortung

ANZEIGEN MAGAZIN-TEIL

Unsere Leistungen:

- Platzierung in der **ersten Hefthälfte**
- **Platzierungsumfeld:** Reisereportagen mit hoher journalistischer Güte der DünENZEIT Fachredaktion
- **Optisch aufwendig** und übersichtlich



Ihr Vorteil:

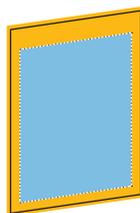
- **hohe Verweildauer**
- **Glaubwürdigkeit**
- **Seriosität**

ANZEIGENPAKET

Buchen Sie Ihr gewünschtes Anzeigenformat in **BEIDEN AUSGABEN** der DünENZEIT und profitieren Sie von **15 % KOMBIRABATT** auf den Gesamtpreis!



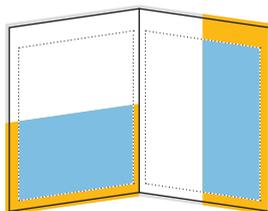
1/1 Seite



 Satzspiegel
 Anschnitt

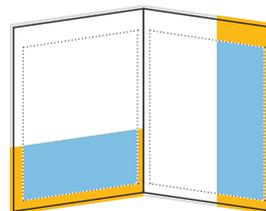
170 x 245
210 x 300

1/2 Seite



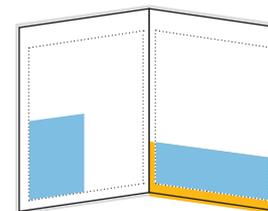
170 x 120 83 x 245
210 x 148 103 x 300

1/3 Seite



170 x 98 54 x 245
210 x 103 73 x 300

1/4 Seite



83 x 140 170 x 75
– 210 x 80

Preis

4.375,-

2.285,-

1.535,-

1.175,-

ANZEIGENPAKET Kombipreis
pro Ausgabe

3.718,75

1.942,25

1.304,75

998,75

Umschlag U2: 5.400,- U3: 4.680,- U4: 5.990,-

Sonderformate: Beilagen, Einhefter, Einkleber auf Anfrage.
Andere Anzeigenformate nach Absprache.

ANZEIGEN TIPP-TEIL

- **10 Regionen:** Usedom, Vorpommern, Rügen, Hiddensee, Fischland-Darß-Zingst, Mecklenburgische Ostseeküste, Lübecker Bucht, Fehmarn, Kieler Bucht, Flensburger Förde

Unsere Leistungen:

- Reisetipps für **10 Regionen**

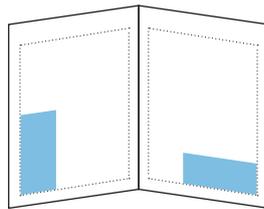


Ihr Vorteil:

Gewinnen Sie **neue Kunden** vor Ort.
Steigern Sie Ihren Umsatz und werden Sie Teil der Reiseplanung.

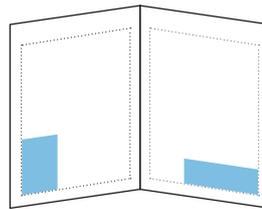


1/6 Seite



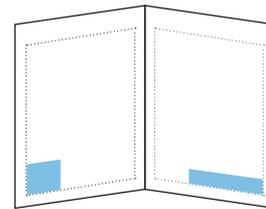
54 x 139 112 x 73

1/8 Seite



54 x 103 112 x 54

1/16 Seite



54 x 54 112 x 30

Preis

815,-

595,-

299,-

ANZEIGENPAKET

Kombipreis

692,75

505,75

254,15

pro Ausgabe

Größenangaben in mm und Breite x Höhe. Bei Anzeigen im Anschnitt bitte dem Anzeigenformat **3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten** beifügen. Alle Preise in Euro und zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Angebot freibleibend. Die Anzeigenpreise gelten für druckfrei gelieferte Vorlagen. Preisliste gültig ab 01.06.2023.

CONTENT-MARKETING & STORY-TELLING

- individuelle werbliche Präsenz in den **Küsten-News**, im Umfeld einer **Reportage** oder im **Tipp-Teil**
- unterhaltende Inhalte als **Werbepostkarte zur Kundengewinnung**
- **grafisch** und **redaktionell** aufbereitet, inkl. professionellen Schlusslektorats



1/1 Seite
in den Küsten-News
4.375,-



1/2 Seite
in den
Küsten-News
2.285,-



1/4 oder 1/6 Seite
in den Küsten-News
1.290,- 860,-



Randspalte
in passender
Reportage
860,-



1/8 oder 1/6 Seite
im Tipp-Teil
655,- 860,-

CROSSMEDIA-PAKET für Hotels und Feriendomiziele

- Redaktionelle und saisonal angepasste Vorstellung Ihres Hauses im Reisemagazin Dünenzeit „Sommer“ und/oder „Winter“
- Gestaltung und Textlektorat durch die Dünenzeit-Redaktion
- Freixemplare zur Auslage auf den Zimmern als Service für Ihre Gäste
- 365 Tage Urlaubsinspirationen für 120.000 Leser*innen pro Jahr
- reichweitenstarke Ansprache



Laufzeit: 12 Monate

2 x 1/1 Seite Print-Advertorial
(1 x Sommer/1 x Winter)
ca. 2.800 Zeichen

**+
1 x Online-Advertorial**
Laufzeit: 12 Monate

Preis: 2.630,-

EXTRA
alle Preise inkl.
redaktioneller
Gestaltung

Print-Pur

Buchen Sie Ihr Print-Advertorial
in einer Ausgabe Dünenzeit!
1/1 Seite: 1.250,-
1/2 Seite: 635,-

>> Kombi-Paket <<

Sichern Sie sich 15 % Kombi-
Rabatt für 2 Ausgaben
1/1 Seite: 1.065,00
1/2 Seite: 540,00



Beispiel Online-Advertorial:
bit.ly/Haus-am-Meer



Laufzeit: 12 Monate

2 x 1/2 Seite Print-Advertorial
(1 x Sommer/1 x Winter)
ca. 1.800 Zeichen

**+
1 x Online-Advertorial**
Laufzeit: 12 Monate

Preis: 1.580,-

KONTAKT

Redaktion und Markeninhaber
SD Media Services GbR
Reuchlinstraße 10 – 11, 10553 Berlin
Fon: 030/36 28 64 30

Verlag und Vermarktung:
Advising Solutions HR Digital Media UG (haftungsbeschränkt)
Gehlberger Str. 16a, 13581 Berlin
Tel.: 030/208 47 13 30
E-Mail: duenenzeit@ad-so.com

Anzeigenleitung: Florian Diesing
Handy: 0179/291 08 00, E-Mail: diesing@ad-so.com

Bankverbindung: BIC BEVODEBXXX
IBAN DE36 1009 0000 2690 5170 03
St.Nr.: 29/201/33191

Mediadaten im Internet:
www.duenenzeit-ostsee.de

TERMINE 2025/26

Dünenzeit #2/2025	Dünenzeit #1/2026	Dünenzeit #2/2026
Erscheinung: Juli 25	Erscheinung: März 26	Erscheinung: Juni 26
Anzeigenschluss: 28.06.2025	Anzeigenschluss: 30.01.2026	Anzeigenschluss: 09.05.2026
Druckunterlagen: 02.07.2025	Druckunterlagen: 06.02.2026	Druckunterlagen: 13.05.2026

Zahlungsbedingungen:
Die Rechnungslegung erfolgt mit Erscheinen des jeweiligen Magazins mit dem Zahlungsziel von 14 Tagen.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Advising Solutions HR Digital Media UG (haftungsbeschränkt), jeweils in neuester Fassung. Für Irrtümer keine Gewähr. Angebot freibleibend. Preisänderungen vorbehalten.



Einen Auszug der
Dünenzeit Sommer
bit.ly/DZO-Sommer



Einen Auszug der
Dünenzeit Winter
bit.ly/DZO-Winter

DRUCKUNTERLAGEN

Magazin-Daten

- › Heftformat: 210 x 300 mm
- › Satzspiegel: 170 x 245 mm
- › Bindung: Klebebindung

Farben

Nach der CMYK-Euroskala. Max. Farbauftrag: 300 %.
Bei Farbanzeigen farbverbindliche Proofs beilegen.

Beschnittzugabe

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte dem Anzeigenformat 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten beifügen.
Anschnittgefährdete Elemente 5 mm nach innen legen.

Druckdaten

- › PDF-X/3 (Settings unter anzeigen@sd-media.de anfragen)
- › EPS mit eingebundenen Schriften oder TIFF

Technische Daten

Bindung: Klebebindung
Druck: Rollenoffset
› Papier: aufgebessert LWC,
Farbprofil: LWC Improved

Umschlag: Bogenoffset

- › Papier: Bilderdruck,
Farbprofil: PSO Coated V3
Raster: 60er, Fabprofile unter www.eci.org

Bilder

Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi, mindestens aber 150 dpi haben.

Anlieferung

E-Mail: anzeigen@sd-media.de